

**Приложение 1 к РПД К.М.06.08 Коммерческое право  
40.03.01 Юриспруденция  
Направленность (профиль) –  
Правоохранительная и правоприменительная  
деятельность  
Форма обучения – очно-заочная  
Год набора - 2022**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Юриспруденции
2.	Направление подготовки	40.03.01 Юриспруденция
3.	Направленность (профиль)	Правоохранительная и правоприменительная деятельность
4.	Дисциплина (модуль)	К.М.06.08 Коммерческое право
5.	Форма обучения	очно-заочная
6.	Год набора	2022

## **1 Методические рекомендации**

### **1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий**

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуются активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

### **1.2 Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

При проведении практических занятий студенту важно добиться не простого заучивания материала, а его осмысление и понимание. Это возможно только при активном участии самих студентов в процессе обучения. Существенную помощь студентам здесь окажут предложенные в конце каждой темы контрольные вопросы, а также задания для самостоятельной работы.

Для каждого занятия представлены подборки дополнительной литературы, нормативно-правовых актов, судебной практики. Так как объем настоящей рабочей программы достаточно ограничен, в ней не приводятся выходные данные каждого нормативно-правового акта, поскольку студент сможет найти его в любой справочно-правовой системе. К каждой теме также прилагается список заданий и практических задач. В конце каждой темы приведены тесты для закрепления пройденного материала.

В процессе проведения практических занятий студентам предлагается выполнение различного рода заданий, в том числе решение ситуационных задач (многие из которых составлены на основе изученной судебной практики судов общей юрисдикции Российской Федерации); подготовка исковых заявлений или отзывов на них; разработка текстов договоров и соглашений; подготовка устных докладов на заданную тему; написание

небольших рефератов и эссе; проведение модельных судебных процессов и круглых столов по дискуссионным вопросам семейного права; решение тестовых заданий.

Ответ на практическом занятии не предполагает простого чтения готового материала, студент должен отвечать свободно, прибегая к помощи **заранее подготовленного** материала. Студентам, имеющим проблемы с дикцией и/или подачей материала, имеет смысл проговорить свое выступление заранее.

### **1.3 Методические рекомендации к самостоятельной работе студента**

Главной формой приобретения знаний была и остается самостоятельная работа по изучению курса с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельная работа – основа образования. В структуре целостного педагогического процесса она, с одной стороны, выступает как внеаудиторная работа обучающихся, точнее самостоятельная работа с учебной литературой, выполняемая вне основного расписания занятий учебного заведения. Такая работа включает в себя следующие элементы: ознакомительное чтение материала по данному вопросу с определением его места и связей в системе изучаемых, исследуемых, прорабатываемых проблем; повторение, вдумчивое чтение с составлением плана прочитанного; выделение главного по каждому пункту составленного плана; запись отобранного материала и т.д.

С другой стороны, самостоятельная работа - это систематическая, планомерная, целенаправленная работа обучающегося, осуществляемая им в ходе обязательных по расписанию учебных занятий, где он слушает и самостоятельно конспектирует объяснение преподавателя; на практических занятиях он - в одиночку или в коллективе - выполняет задания, решает задачи.

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает индивидуально или в группе без непосредственной помощи преподавателя (но так или иначе под контролем преподавателя), руководствуясь сформированными ранее знаниями и представлениями. Компетентностная модель образования предполагает значительное увеличение доли самостоятельной активности студента для реализации цели образовательной программы.

Задача преподавателя заключается в организации самостоятельной работы, позволяющей сформировать у студента необходимые знания, умения и навыки;

Задача студента заключается в том, чтобы в процессе самостоятельной работы под руководством преподавателя овладеть заявленной компетенцией, а также приобрести и/или развить способность к самостоятельному приобретению знаний, умений, навыков, а также к способности к самоорганизации и саморефлексии учебно-познавательной деятельности.

Возможные виды самостоятельной работы студентов:

1. Работа со словарями и справочниками; анализ основной и дополнительной литературы, нормативно-правовых актов и судебной практики.
2. Самостоятельное изучение материала по первоисточникам.
3. Работа с библиотечными каталогами, самостоятельный подбор необходимой литературы.
4. Самостоятельный поиск необходимой информации в сети Интернет.
5. Конспектирование первоисточников.
6. Реферирование первоисточников.
7. Составление аннотаций.
8. Составление рецензий.
9. Составление обзора публикаций по теме.
10. Составление и разработка словаря (гlossария).
11. Составление или заполнение таблиц.
12. Прослушивание аудиозаписей, просмотр видеоматериала по тематике дисциплины.
13. Подготовка к различным формам промежуточной и итоговой аттестации.
14. Подготовка устного сообщения для выступления на занятии.

15. Написание реферата. Подготовка к защите (представлению) реферата на занятии.
16. Подготовка доклада и написание тезисов доклада.
17. Подготовка к участию в деловой игре.
18. Подготовка к групповому обсуждению кейс-задания.
19. Выполнения заданий для самоконтроля.
20. Подготовка презентаций.

#### **1.4 Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий**

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и три неправильных ответа. Всех правильных или всех неправильных ответов (если это специально не оговорено в формулировке вопроса) быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Тестовые задания составлены по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме дисциплины определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний обучающегося по всему пройденному материалу.

#### **1.5 Методические рекомендации по подготовке докладов**

*Доклад* - это публичное развернутое изложение по заданной теме.

*Целями* подготовки доклада являются:

- внесение знаний из дополнительной литературы;
- систематизация материала по теме;
- развитие навыков самостоятельной работы с литературой;
- пробуждение познавательного интереса к научному познанию.

*Основными задачами* подготовки доклада являются:

- выработка умений излагать содержание материала в короткое время;
- выработка умений ориентироваться в материале и отвечать на вопросы;
- выработка умений самостоятельно обобщать и представлять материал, делать выводы.

Доклад должен состоять из трех частей: **вступление, основная часть и заключение.**

*Вступление* должно содержать: название доклада, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, форму изложения.

*Основная часть* должна раскрывать суть затронутой темы. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока должна содержать наглядные пособия, аудио-визуальные или визуальные материалы (представление рисунков, таблиц графиков в формате ppt или pdf). По основной части доклада могут быть содокладчики.

*Заключение* должно содержать ясное четкое обобщение и краткие выводы.

Время доклада – 5-7 мин. Чтение доклада при выступлении – запрещено.

Доклад оценивается по 5-балльной системе.

## **1.6 Методические рекомендации по подготовке презентации**

Презентация дает возможность наглядно представить инновационные идеи, разработки и планы. Учебная презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они наглядно демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией.

Компьютерная презентация – это файл с необходимыми материалами, который состоит из последовательности слайдов. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию, так как она не переносится на следующий слайд автоматически в отличие от текстового документа. Студенту – автору презентации, необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

Бесспорным достоинством презентации является возможность при необходимости быстро вернуться к любому из ранее просмотренных слайдов или буквально на ходу изменить последовательность изложения материала. Презентация помогает самому выступающему не забыть главное и точнее расставить акценты.

Одной из основных программ для создания презентаций в мировой практике является программа PowerPoint компании Microsoft.

### ***Структура презентации***

Удерживать активное внимание слушателей можно не более 15 минут, а, следовательно, при среднем расчете времени просмотра – 1 минута на слайд, количество слайдов не должно превышать 15-ти.

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, номер учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя.

На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации.

Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана работы.

На заключительный слайд выносятся самое основное, главное из содержания презентации.

### ***Рекомендации по оформлению презентаций в Microsoft Power Point***

Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 18 пт, а для заголовков – не менее 24 пт.

Макет презентации должен быть оформлен в строгой цветовой гамме. Фон не должен быть слишком ярким или пестрым. Текст должен хорошо читаться. Одни и те же элементы на разных слайдах должны быть одного цвета.

Пространство слайда (экрана) должно быть максимально использовано, за счет, например, увеличения масштаба рисунка. Кроме того, по возможности необходимо занимать верхние  $\frac{3}{4}$  площади слайда (экрана), поскольку нижняя часть экрана плохо просматривается с последних рядов.

Каждый слайд должен содержать заголовок. В конце заголовков точка не ставится. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. Оформление заголовков заглавными буквами можно использовать только в случае их краткости.

На слайде следует помещать не более 5-6 строк и не более 5-7 слов в предложении. Текст на слайдах должен хорошо читаться.

При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок. Необходимо проверять правильность написания названий улиц, фамилий авторов методик и т.д.

Нельзя перегружать слайды анимационными эффектами – это отвлекает слушателей от смыслового содержания слайда. Для смены слайдов используйте один и тот же анимационный эффект.

### ***Порядок и принципы выполнения компьютерной презентации***

Перед созданием презентации необходимо четко определиться с целью, создаваемой презентации, построить вступление и сформулировать заключение, придерживаться основных этапов и рекомендуемых принципов ее создания.

Основные этапы работы над компьютерной презентацией:

1. Спланируйте общий вид презентации по выбранной теме, опираясь на собственные разработки и рекомендации преподавателя.
2. Распределите материал по слайдам.
3. Отредактируйте и оформите слайды.
4. Задайте единообразный анимационный эффект для демонстрации презентации.
5. Распечатайте презентацию.
6. Прогоните готовый вариант перед демонстрацией с целью выявления ошибок.
7. Доработайте презентацию, если возникла необходимость.

### ***Основные принципы выполнения и представления компьютерной презентации:***

- помните, что компьютерная презентация не предназначена для автономного использования, она должна лишь помогать докладчику во время его выступления, правильно расставлять акценты;
- не усложняйте презентацию и не перегружайте ее текстом, статистическими данными и графическими изображениями;
- Не читайте текст на слайдах. Устная речь докладчика должна дополнять, описывать, но не пересказывать, представленную на слайдах информацию;
- дайте время аудитории ознакомиться с информацией каждого нового слайда, а уже после этого давать свои комментарии показанному на экране. В противном случае внимание слушателей будет рассеиваться;
- делайте перерывы. Не следует торопиться с демонстрацией последующего слайда. Позвольте слушателям подумать и усвоить информацию;
- предложите раздаточный материал в конце выступления, если это необходимо. Не делайте этого в начале или в середине доклада, т.к. все внимание должно быть приковано к вам и к экрану;
- обязательно отредактируйте презентацию перед выступлением после предварительного просмотра (репетиции).

## **1.7 Методические рекомендации по решению задач**

Практические занятия предназначены в первую очередь для того, чтобы научить студентов понимать смысл закона и применять нормы права к конкретным жизненным ситуациям. Такие ситуации излагаются в задачах-казусах, некоторые из них имеют в своей основе рассмотренные судебные дела.

В ходе подготовки к практическим занятиям студентам следует тщательно изучить соответствующий материал в учебниках, специальную литературу по рассматриваемым вопросам, внимательно проанализировать рекомендованный нормативный материал, а также судебную практику.

Непременным условием правильного решения задач является умение четко сформулировать к основному вопросу дополнительные вопросы, охватывающие содержание задачи. Правильный ответ на дополнительные вопросы позволит сделать верный окончательный вывод.

Решение задач должно быть полным и развернутым и состоять из трех этапов:

1. Анализ ситуации. На данном этапе необходимо, прежде всего, уяснить содержание задачи, сущность возникшего спора и все обстоятельства дела.

2. Оценка ситуации (доводов сторон) с точки зрения действующего законодательства. Для этого студент должен определить юридическое значение фактических обстоятельств, упомянутых в задаче, и квалифицировать указанное в условии задачи правоотношение.

3. Формулировка выводов, в том числе об обоснованности требований или возражений сторон спора, а если дело уже решено судом – то и об обоснованности изложенного в казусе решения.

Юридическая квалификация фактов и отношений должна основываться на нормах права. Рассуждения и выводы должны быть обоснованы ссылками на конкретные правовые нормы. При этом указываются абзацы, части, пункты, статьи нормативного акта. Текст этих норм необходимо в соответствующей части процитировать. Однако решение не должно состоять лишь из дословного изложения или пересказа текста статей нормативных актов.

Преподаватель вправе задавать отвечающему дополнительные вопросы, вытекающие из условия задачи либо относящиеся к рассматриваемой учебной теме. Проработка контрольных вопросов, как и само решение задачи, осуществляется студентами самостоятельно, в процессе подготовки к практическому занятию.

Занятия проводятся с использованием активных и интерактивных образовательных технологий: решение задач в малых группах, дискуссий и творческих заданий.

Студенты для работы на практических занятиях должны иметь тетрадь, в которой выполняются письменные задания.

### **1.8 Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета**

Успешная сдача зачета более вероятна при систематической работе студента в течение учебного семестра, поэтому не стоит откладывать подготовку к зачету на несколько последних дней.

По дисциплине предполагается зачет с использованием билетов, каждый билет включает в себя два вопроса к зачету.

По согласованию с преподавателем отдельные студенты вместо одного из вопросов билета могут проходить углублённое собеседование по заранее подготовленному конспекту первоисточника. Выбор первоисточника утверждается по согласованию с преподавателем, в частности могут использоваться дополнительные источники к практическим заданиям или первоисточники к заданию конспект.

## **2 Планы практических занятий**

### **Тема 1. Общие положения о коммерческом праве. Источники коммерческого права**

#### **План:**

1. История коммерческого (торгового) права.
2. Причины возрождения российского коммерческого права в современных условиях.
3. Роль коммерческого права в разработке общих проблем и научно-методическом обеспечении торгового предпринимательства.
4. Организация исполнения законодательства и использования ненормативных правовых средств в сфере торговли.
5. Задачи дисциплины коммерческого права в подготовке кадров для обслуживания торгового оборота.
6. Понятие торгового законодательства.
7. Торговое законодательство в системе гражданского законодательства.
8. Торговое законодательство и законодательство о предпринимательстве.

9. Отраслевые особенности торгового законодательства.
10. Международные, межгосударственные и межправительственные соглашения по вопросам торговли как источники коммерческого права.
11. Особенности правоприменительной деятельности в области торговых отношений.
12. Кодификации торгового законодательства.

**Литература:** [1, с. 20-65, с. 67-108].  
[2, с. 31–50 ].  
[3, с. 20–108 ].

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Какова история коммерческого (торгового) права?
2. Назовите причины возрождения российского коммерческого права в современных условиях.
3. Какова роль коммерческого права в разработке общих проблем и научно-методическом обеспечении торгового предпринимательства?
4. Какова организация исполнения законодательства и использования ненормативных правовых средств в сфере торговли?
5. Перечислите задачи дисциплины коммерческого права в подготовке кадров для обслуживания торгового оборота.
6. Каково понятие торгового законодательства?
7. Охарактеризуйте торговое законодательство в системе гражданского законодательства.
8. Каковы отраслевые особенности торгового законодательства?
9. Назовите особенности правоприменительной деятельности в области торговых отношений.
10. Что такое кодификации торгового законодательства?

#### **Задания для самостоятельной работы**

##### **1. Задание для размышления:**

Уже в глубокой древности торговля понималась людьми как особый вид деятельности. Ей, по представлению древних греков, покровительствовал один из наиболее почитаемых олимпийских богов – Гермес, обладавший для этого всеми необходимыми качествами – ловкостью, хитростью, изворотливостью. Сегодня сам Гермес не смог бы «достаточно точно разграничить коммерцию (торговлю) и бизнес, отделить коммерцию от предпринимательской деятельности и вообще найти в мире такое укромное местечко, где можно было бы спрятаться от торговых проблем» (Дж. Стюарт).

В российской правовой науке, изучающей феномен современной коммерческой деятельности и соответствующую ей отрасль права, переплетающуюся с гражданским и предпринимательским правом, также (как у экономистов о коммерческой деятельности) сложились различные представления о самостоятельности коммерческого права. Одни ученые считают, что коммерческое право в российской правовой системе необходимо выделить в качестве самостоятельной отрасли права. Другие – что торговое право не является самостоятельной отраслью права. Высказываются и такие мнения:

- гражданское и торговое право представляют собой две тесно связанные между собой ветви частного права;
- коммерческое право входит в гражданское как часть в целое, а самостоятельность коммерческого права носит относительный характер.

Какова Ваша точка зрения на самостоятельность коммерческого права? Позицию какой группы ученых-юристов разделяете Вы?

## **2. Решите задачи:**

### **Задача 1.**

Организация - Республиканское государственное унитарное предприятие «Фармация» - имеет лицензию на «реализацию населению готовых лекарственных препаратов по рецептам и без рецептов врача, учреждениям здравоохранения по требованиям или заявкам». Через подведомственные аптечные учреждения РГУП «Фармация» отпускает лекарственные средства и изделия медицинского назначения:

- а) населению за наличный расчет;
- б) лечебно-профилактическим учреждениям, санаториям, домам отдыха, образовательным учреждениям, заводам по розничным ценам по безналичному расчету (не для последующей перепродажи, а для конечного потребления).

Объясните, пожалуйста, необходимо ли в данном случае наличие отдельной лицензии на осуществление оптовой торговли лекарственными средствами?

### **Задача 2.**

Пунктом 4 ст. 9 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ предусмотрена возможность сторонам сделки включить в договор поставки условие о выплате поставщиком продовольственных товаров вознаграждения покупателю в связи с приобретением последним определенного количества продовольственных товаров. Размер вознаграждения не может превышать 10% от цены приобретенных продовольственных товаров. В Законе порядок расчета размера вознаграждения не уточнен.

Ответьте на вопрос: как рассчитать сумму вознаграждения: в отношении каждого поставленного наименования товара или по общей стоимости всей переданной в рамках договора поставки продукции (учитывая, что в таком случае применительно к конкретной товарной позиции размер премии может превышать 10%)?

### **Задача 3.**

Сложившаяся на сегодняшний день совокупность законодательных актов, регулирующих коммерческую деятельность в России, оценивается по-разному. В.В. Лаптев, В.Ф. Попондопуло, И.В. Дойников и некоторые другие юристы считают это законодательство далеко не безупречным. Выдвижение идеи о разработке и принятии Торгового (коммерческого) кодекса (Ю.К. Толстой) – одна из попыток приблизиться к решению сложных проблем коммерческого законодательства, но эта идея пока не нашла должной поддержки. Выделим основные группы мнений юристов:

- коммерческое законодательство России еще недостаточно учитывает потребности реальной жизни;
- необходимо выделить в самостоятельный раздел «более интенсивно развивающиеся и требующие частых изменений нормы, касающиеся непосредственного регулирования торгового предпринимательства, в отличие от более стабильных и даже консервативных норм других областей гражданского права» (М.М. Рассолов, А.И. Косарев и др.);
- коммерческое право в России успешно возрождается и эволюционирует, а вместе с ним успешно развивается и коммерческое законодательство, которое уже ничуть не уступает коммерческому законодательству развитых стран.

Проанализируйте вышеуказанные мнения и сформулируйте собственную точку зрения, приведя аргументацию из истории права.

## **3. Тестовые задания:**

### **1. Коммерческое право – это часть:**



- а) гражданского права;
- б) уголовного права;
- в) налогового права.

**2. Принцип свободы договора означает, что его условия:**

- а) определяются всегда только по усмотрению сторон;
- б) никогда не определяются по усмотрению сторон;
- в) определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами.

**3. В предмет коммерческого права включается:**

- а) розничная купля-продажа товаров;
- б) оптовая купля-продажа товаров;
- в) розничная и оптовая купля-продажа товаров.

**4. Коммерческое право – это:**

- а) самостоятельная отрасль права;
- б) подотрасль гражданского права;
- в) подотрасль предпринимательского права.

**5. Коммерческая деятельность – это:**

- а) вид предпринимательской деятельности;
- б) всегда деятельность непредпринимательская;
- в) деятельность только бюджетных организаций.

**6. Цель коммерческой деятельности – это:**

- а) извлечение прибыли посредством систематического отчуждения товаров;
- б) просто систематическое отчуждение товаров;
- в) безвозмездная передача товаров третьим лицам.

**7. Коммерческое право – это часть:**

- а) гражданского права;
- б) уголовного права;
- в) налогового права.

**8. Принцип свободы договора означает, что его условия:**

- а) определяются всегда только по усмотрению сторон;
- б) никогда не определяются по усмотрению сторон;
- в) определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами.

**9. Коммерческая деятельность – это:**

- а) вид предпринимательской деятельности;
- б) всегда деятельность непредпринимательская;
- в) деятельность только бюджетных организаций.

**10. Цель коммерческой деятельности – это:**

- а) извлечение прибыли посредством систематического отчуждения товаров;
- б) просто систематическое отчуждение товаров;
- в) безвозмездная передача товаров третьим лицам.

**11. Какие из источников правового регулирования характерны только для регулирования торговых отношений, возникающих с участием предпринимателей?**

- а) обычаи делового оборота,
- б) международные договоры,
- в) общепризнанные принципы международного права,
- г) нормы иностранного права.

**12. Какие из перечисленных видов правовых актов обладают высшей юридической силой?**

- а) подзаконные нормативные правовые акты;
- б) законы;
- в) законы и подзаконные нормативные правовые акты субъектов федерации;
- г) нормативные правовые акты органов местного самоуправления.

**13. Подзаконным актам, регулирующим, в том числе торговые отношения, является ...**

- а) Кодексы;
- б) Конституция;
- в) Постановления Правительства;
- г) Федеральные законы.

**14. Имеют ли нормативные правовые акты, регулирующие коммерческие отношения, обратную силу?**

- а) нет, не имеют;
- б) да, имеют;
- в) да, только в случаях, когда это прямо предусмотрено законом;
- г) да, только по решению суда.

**15. В случае если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены внутренним законодательством, регулирующим коммерческие отношения \_\_\_\_\_**

- а) применяются правила гражданского законодательства РФ;
- б) применяются правила международного договора;
- в) применяются правила гражданского законодательства РФ или международного договора по решению суда;
- г) вопрос не урегулирован законодательством;

**16. В случае если обычай делового оборота противоречит законодательству \_\_\_\_\_**

- а) применяется обычай делового оборота;
- б) обычай делового оборота не применяется;
- в) применяется обычай делового оборота по прямому указанию государственного органа;
- г) применяется обычай делового оборота по решению суда;

**Темы для подготовки презентаций:**

1. Процесс гармонизации российского и зарубежного торгового законодательства.
2. Основные направления и способы обеспечения такой гармонизации: участие в международных организациях по вопросам торговли, заключение международных договоров, признание правовых актов международного торгового права, использование обычаев международного торгового оборота и другие.

3. Международные соглашения, нормы и принципы по вопросам торговли как источники коммерческого права. Перечислите важнейшие международные соглашения, действующие в сфере коммерческой деятельности.

4. Обычай делового оборота в коммерческой деятельности. Применение торговых обычаев в коммерческой деятельности.

5. Проблемы кодификации коммерческого законодательства.

6. Перспективы развития российского коммерческого законодательства.

7. Международные унифицированные торговые обычаи. ИНКОТЕРМС-2010.

8. Основные мировые системы построения гражданского и торгового права. Дуалистическая (франко-германская) система. Торгово-монистическая система. Гражданско-монистическая система. К какой системе относится Российская Федерация?

9. Проблемы кодификации коммерческого законодательства. Концепция Торгового кодекса Российской Федерации.

10. Исторический опыт кодификации торгового законодательства и перспективы его систематизации в Российской Федерации.

11. Торговые кодексы и уложения зарубежных стран (Франции, Германии, США и других).

## **Тема 2. Правовое положение субъектов коммерческой деятельности**

### **План:**

1. Виды субъектов коммерческой деятельности.
2. Порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности.
3. Особенности статуса индивидуальных предпринимателей: оптовые и розничные торговцы, дилеры, торговые маклеры, брокеры и другие.
4. Выбор организационно-правовой формы предприятия
5. Специальная правоспособность юридических лиц по осуществлению отдельных видов коммерческой деятельности.

**Литература:** [1, с. 108-144 ].

[2, с. 51–65].

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Охарактеризуйте виды субъектов коммерческой деятельности.
2. Каковы порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности?
3. Назовите особенности статуса индивидуальных предпринимателей: оптовые и розничные торговцы, дилеры, торговые маклеры, брокеры и другие.
4. Охарактеризуйте выбор организационно-правовой формы предприятия
5. Какова специальная правоспособность юридических лиц по осуществлению отдельных видов коммерческой деятельности?

### **Задания для самостоятельной работы.**

#### **1. Практические задания:**

1. Каковы цели, задачи, полномочия торгово-промышленных палат РФ? Кто может стать членом торгово-промышленных палат РФ? Каковы права и обязанности членов торгово-промышленных палат РФ?

2. Найдите в законодательстве категории лиц, которым запрещено заниматься коммерческой деятельностью.

3. Какое значение для коммерческого права имеет, на Ваш взгляд, введение терминов «коммерческая организация», «некоммерческая организация»? Известный предприниматель

В. в интервью газете «Коммерсантъ» заявил, что он не видит принципиальных различий между коммерческой и некоммерческой организацией. Каково Ваше мнение на этот счет? Ответ обоснуйте.

4. Как Вы считаете, почему закон о товарных биржах и биржевой торговле ввел ограничение: доля каждого учредителя биржи в ее уставном капитале не может превышать 10%?

5. Изучите специфику коммерческой деятельности участников правоотношений на оптовых ярмарках и в дилерских сетях. Какие особенности торговли на оптовых ярмарках и в дилерских сетях учтены, на Ваш взгляд, в законодательстве? Соответствует ли законодательная характеристика совершаемых сделок сложившейся практике? Ответ обоснуйте.

## **2. Задание для размышления:**

В некоторых государствах организации, с помощью которых коммерсанты осуществляют свою деятельность, не рассматриваются как самостоятельные субъекты права, а выступают как объекты права. Российский законодатель в ст. 132 Гражданского кодекса Российской Федерации также устанавливает, что под предприятием понимается объект гражданских прав.

В связи с вышеизложенным дайте классификацию субъектов коммерческого права и приведите их исчерпывающий перечень.

## **3. Решите задачи:**

### **Задача 1.**

Товарные биржи обладают статусом юридического лица со всеми присущими ему признаками, начиная с наличия обособленного имущества. Однако в современном зарубежном законодательстве биржи выделены из числа других юридических лиц.

Выясните, каким образом это сделано в России.

Разрешен ли, на Ваш взгляд, законодательно вопрос об отнесении бирж к коммерческим организациям?

В каких организационно-правовых формах закон предусматривает создание товарных бирж?

### **Задача 2.**

На конференции в Санкт-Петербурге два юриста поспорили на тему о том, может или не может некоммерческая организация участвовать в коммерческом обороте. Как бы Вы разрешили этот спор?

## **4. Тестовые задания:**

### **1. К торговым посредникам относятся:**

- а) дилер;
- б) поставщик;
- в) дистрибьютор;
- г) торговый магазин;
- д) торговые агенты.

### **2. Субъектами коммерческого права являются:**

- а) юридические лица и индивидуальные предприниматели;
- б) коммерческие юридические лица и индивидуальные предприниматели;

### **3. Представитель может совершать сделки от имени представляемого в отношении:**

а) только другого лица, а если представитель является коммерческим, то и в отношении тех лиц, от имени которых он также выступает коммерческим представителем;

- б) не только другого лица, но и в отношении себя лично;
- в) другого лица, представителем которого он одновременно является;
- г) в отношении другого лица, а также себя лично, при условии, что представитель выступает в качестве коммерческого представителя

**4. Допускается ли коммерческое представительство по Гражданскому кодексу РФ?**

- а) допускается, но исключительно в предпринимательских отношениях;
- б) не допускается;
- в) допускается, но исключительно в отношении сделок с движимым имуществом;
- г) допускается, но исключительно в отношении сделок с недвижимым имуществом.

**5. Лицо, постоянно и самостоятельно представляющее от имени предпринимателей при заключении ими договоров в сфере предпринимательской деятельности, именуется:**

- а) законным представителем;
- б) предпринимателем;
- в) коммерческим представителем;
- г) душеприказчиком.

**6. Гражданские права могут осуществляться, а корреспондирующие правам обязанности исполняться субъектами торговой деятельности:**

- а) только лично;
- б) через представителей;
- в) через законных представителей;
- г) как лично, так и через представителей.

**7. На основании какого документа возникает коммерческое представительство?**

- а) договора комиссии
- б) завещательного отказа
- в) договора займа
- г) договора поручения

**8. На основании чего действует коммерческий представитель?**

- а) доверенности,
- б) договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, иначе договор является недействительным,
- в) договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, а при отсутствии таких указания – также и доверенности,
- г) договора, заключенного в письменной форме, и во всех случаях обязательна выдача доверенности.

**9. Какая обязанность возлагается на лицо, действующее в качестве коммерческого представителя, разгласившее коммерческую или служебную тайну?**

- а) обязанность возместить убытки
- б) компенсировать моральный ущерб
- в) возместить реальный ущерб
- г) принести извинения в письменной форме

**10. Допускается ли одновременно коммерческое представительство разных сторон в сделке?**

- а) не допускается

- б) допускается во всех случаях
- в) допускается лишь только с согласия этих сторон и в других случаях, предусмотренных в законе
- г) верный ответ не указан

#### **Темы для подготовки презентаций:**

1. Участие кооперативных организаций в торговой и заготовительной деятельности.
2. Участие государств различных национально-государственных и административно-территориальных образований в торговом обороте.
3. Особенности создания, регистрации и осуществления торговых операций предприятиями с участием иностранных инвестиций.

### **Тема 3. Государственное регулирование коммерческой деятельности**

#### **План:**

1. Субъекты и объекты публичного контроля в коммерческой сфере.
2. Виды публичного контроля за деятельностью коммерсантов.
3. Правовые основы налогового контроля.
4. Правовые основы контроля за применением контрольно-кассовых машин. Правовое регулирование публичного контроля в сфере ценообразования.
5. Правовые основы публичного контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.
6. Правовые основы публичного контроля в области наличного денежного обращения.
7. Иные виды публичного контроля за деятельностью коммерсантов.
8. Защита предприятий и предпринимателей от неправомерных действий контролирующих органов.

**Литература:** [2, с. 113-159].

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Каковы цели, задачи и основные принципы государственного регулирования торговли?
2. Назовите цели и средства государственного регулирования коммерческой деятельности.
3. Каковы задачи, принципы технического регулирования безопасности товаров?
4. Каковы понятие, значение, порядок принятия технических регламентов? Виды технических регламентов?
5. Каковы понятие, цели стандартизации товаров? Документы в области стандартизации? Национальные стандарты?
6. Назовите функции, субъекты государственного контроля в области торговой деятельности.
7. Какова защита юридических лиц и индивидуальных предпринимателей от неправомерных действий контролирующих органов?

#### **Задания для самостоятельной работы.**

##### **1. Практические задания:**

1. Назовите основные направления государственного регулирования.
2. Чем лицензирование отличается от аккредитации? Какие виды торговой деятельности подлежат лицензированию?
3. Каковы достоинства и недостатки ФЗ «О техническом регулировании»?

4. В каком порядке осуществляется государственный контроль юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?

## **2. Решите задачи.**

### **Задача 1.**

Инспекцией ФНС была проведена налоговая проверка торговой точки ООО «Догма», расположенной по адресу: город Багратионовск, ул. Вокзальная, дом 1, магазин «Стрелка», в котором ООО «Догма» реализовало алкогольную продукцию. В ходе проверки было установлено, что ООО «Догма» получило лицензию на реализацию алкогольной продукции по адресу: город Багратионовск, ул. Красноармейская, дом 36, магазин «Татьяна». Также ООО «Догма» в магазине «Удача» по улице Ленина города Багратионовска осуществляло розничную продажу алкогольной продукции. В связи с этим, налоговая инспекция вынесла постановление о привлечении ООО «Догма» к административной ответственности за нарушение требований, связанных с лицензированием.

Правомерны ли действия налоговых органов?

### **Задача 2.**

Администрация Смоленской области приняла решение о ликвидации торгового полного товарищества «Авангард», находящегося на территории области, ввиду неоднократного нарушения товариществом законодательства в процессе его деятельности.

Администрация приняла также решение о ликвидации торгового общества с ограниченной ответственностью «Адмирал» по мотивам нецелесообразности его деятельности на данной территории.

Правомерны ли действия администрации в каждом конкретном случае?

Какими правовыми нормами следует руководствоваться?

## **3. Тестовое задание:**

1. Положения Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», устанавливающие порядок организации и проведения проверок, не применяются:

а) к мероприятиям по контролю, при проведении которых не требуется взаимодействие органов, уполномоченных на осуществление государственного контроля (надзора), муниципального контроля, и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и на указанных лиц не возлагаются обязанности по предоставлению информации и исполнению требований органов государственного контроля (надзора), органов муниципального контроля;

б) при проведении оперативно-розыскных мероприятий, производстве дознания, проведении предварительного следствия;

в) при осуществлении прокурорского надзора (за исключением случаев проведения органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля проверок по требованию прокурора), правосудия и проведении административного расследования;

г) все указанные выше ответы верны

2. Положения Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», устанавливающие порядок организации и проведения проверок, не применяются:

а) при производстве по делам о нарушении антимонопольного законодательства РФ;

б) при расследовании причин возникновения аварий, несчастных случаев на производстве, инфекционных и массовых неинфекционных заболеваний (отравлений, поражений) людей, животных и растений, причинения вреда окружающей среде, имуществу

граждан и юридических лиц, государственному и муниципальному имуществу;

в) при расследовании причин возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и ликвидации их последствий;

г) все указанные выше ответы верны

3. Положения Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», устанавливающие порядок организации и проведения проверок, не применяются при осуществлении следующих видов государственного контроля (надзора):

а) контроль за осуществлением иностранных инвестиций;

б) государственный контроль за экономической концентрацией;

в) контроль и надзор в финансово-бюджетной сфере;

г) все указанные выше ответы верны

4. Положения Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», устанавливающие порядок организации и проведения проверок, не применяются при осуществлении следующих видов государственного контроля (надзора):

а) налоговый контроль;

б) валютный контроль;

в) таможенный контроль;

г) все указанные выше ответы верны

5. Положения Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», устанавливающие порядок организации и проведения проверок, не применяются при осуществлении следующих видов государственного контроля (надзора):

а) государственный портовый контроль;

б) контроль за уплатой страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;

в) контроль на финансовых рынках;

г) все указанные выше ответы верны

6. Положения Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», устанавливающие порядок организации и проведения проверок, не применяются при осуществлении следующих видов государственного контроля (надзора):

а) банковский надзор;

б) страховой надзор;

в) надзор в национальной платежной системе;

г) все указанные выше ответы верны

7. Положения Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», устанавливающие порядок организации и проведения проверок, не применяются при осуществлении следующих видов государственного контроля (надзора):

а) государственный контроль за осуществлением клиринговой деятельности;

б) государственный контроль за осуществлением деятельности по проведению



организованных торгов;

в) контроль за соблюдением законодательства РФ и иных нормативных правовых актов РФ о размещении заказов;

г) все указанные выше ответы верны

8. Положения Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», устанавливающие порядок организации и проведения проверок, не применяются при осуществлении следующих видов государственного контроля (надзора):

а) контроль за соблюдением требований законодательства РФ о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;

б) государственный контроль за осуществлением клиринговой деятельности;

в) пограничный, санитарно-карантинный, ветеринарный, карантинный фитосанитарный и транспортный контроль в пунктах пропуска через Государственную границу РФ;

г) все указанные выше ответы верны

9. Согласно положениям Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», особенности организации и проведения проверок в части, касающейся вида, предмета, оснований проведения проверок, и др. при осуществлении следующих видов государственного контроля (надзора):

а) государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства РФ, за исключением государственного контроля за экономической концентрацией;

б) лицензионный контроль;

в) экспортный контроль;

г) все указанные выше ответы верны

10. Согласно положениям Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», особенности организации и проведения проверок в части, касающейся вида, предмета, оснований проведения проверок, и др. при осуществлении следующих видов государственного контроля (надзора):

а) государственный надзор за деятельностью саморегулируемых организаций;

б) федеральный государственный контроль (надзор) в сфере миграции;

в) федеральный государственный надзор в области связи;

г) все указанные выше ответы верны

11. Технический регламент – это:

а) документ, который устанавливается обязательные для применения и исполнения требования к товарам;

б) документ, устанавливающий технологию осуществления отдельных торговых операций;

в) сборник технических правил.

12. Монополистическая деятельность – это:

а) деятельность монополий;

- б) действия (бездействие) хозяйствующих субъектов, направленные на устранение, ограничение, недопущение конкуренции;
- в) действия (бездействие) хозяйствующих субъектов, направленные на обеспечение конкуренции на товарных рынках.

13. Бухгалтерский учет ведется:

- а) только коммерческими организациями;
- б) всеми юридическими лицами;
- в) только предпринимателями.

#### **Тема 4. Правовые основы объектов торгового оборота в Российской Федерации**

##### **План:**

1. Понятие объектов торгового оборота.
2. Понятие товара. Классификация товара. Качество товара.
3. Понятие ассортимента. Виды ассортимента.
4. Применение терминов «товар» и «продукция» в российском законодательстве.
5. Сельскохозяйственная продукция, понятие и виды.

**Литература:** [1, с. 143–173].

[2, с. 66-84].

##### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Каково понятие объектов торгового права? Виды объектов торгового права? Классификация товаров?
2. Охарактеризуйте правовой режим товаров как объектов торгового оборота.
3. Рассмотрите товарораспорядительные документы как объекты коммерческой деятельности.
4. Что представляет собой коммерческая информация? Институт коммерческой тайны?
5. Какова классификация товаров? Общегосударственные классификаторы товаров?
6. Перечислите способы обособления товаров.

##### **Задания для самостоятельной работы.**

###### **1. Практические задания:**

1. Проанализируйте известные Вам определения товарного рынка и выделите в них то, что определяет необходимость правового регулирования.
2. Известно, что товарный рынок имеет несколько функций: ценообразующую, информационную, регулирующую, санирующую. Какая из них представляется Вам наиболее важной с правовой точки зрения? Раскройте правовой смысл других функций.
3. В юридической литературе ведется дискуссия о правовой природе права залога и права аренды: следует ли относить их к правам вещным или обязательственным? Какие аргументы Вы бы привели в пользу признания права залога вещным правом? Что бы Вы предложили считать основанием отнесения права залога и права аренды к числу вещных, когда их объектом являются предприятия в целом как имущественный комплекс?
4. Известно, что прибыльность производственно-коммерческого оборота в значительной мере зависит от исключительных прав на объекты промышленной собственности. Могут ли исключительные права быть примером купли-продажи? Если да, то почему?

###### **2. Задание для размышления:**

На страницах художественных произведений в торговый оборот вовлекаются самые невероятные вещи. Мастера сюжета как никто другой чувствуют интригу торговой сделки и тающиеся в ней возможности. Н.В. Гоголь на страницах своего романа «запустил в торговый оборот» мертвые души.

Действительность еще более богата примерами парадоксального вовлечения в торговый оборот самых неожиданных вещей, в том числе и того, что выходит за рамки объектов гражданских прав. Так, калифорнийский коммерсант Деннис М. Хоуп уже 20 лет торгует участками лунной поверхности. Представительство его фирмы «Лунное посольство» недавно открылось в Санкт-Петербурге.

Как Вы считаете, способно ли коммерческое право разрешить противоречие, возникающее при вовлечении в торговый оборот объектов, приведенных в качестве примера?

Обладают ли эти объекты оборотоспособностью? При аргументации своего ответа постарайтесь исходить не только из буквы, но и духа закона.

### **3. Решите задачи:**

1. Сазонова К., Руднева В. обратились в Арбитражный суд Астраханской области с иском об исключении Макаровой Н. из числа участников ООО «Набережная кондитерская». В основании иска были положены обстоятельства, связанные с разглашением ответчицей конфиденциальной информации. В частности, по заявлению истцов ответчица распространяла третьим лицам сведения, закрепленные в уставе общества, в частности об их местожительстве, размере долей. В результате посторонние лица приходили к истицам домой с предложениями покупки долей в уставном капитале. Данные действия, по мнению истцов, препятствуют нормальной работе общества.

Есть ли в действиях ответчицы нарушение коммерческой тайны?

В каких случаях можно исключить участника из общества с ограниченной ответственностью?

Относятся ли обстоятельства, изложенные в исковом заявлении, к данным случаям?

### **Задача 2.**

ООО «Висмут» обратилось в арбитражный суд с иском о признании недействительным предписания антимонопольного органа, которым ей предлагалось как организации занимающей доминирующее положение на товарном рынке, прекратить действия по навязыванию заключения договора ООО «Карат». Свои требования истец мотивировал тем, что антимонопольное законодательство не содержит запрета на такое действие хозяйствующего субъекта, как навязывание заключения договора.

Являются ли действия ООО «Висмут» злоупотреблением хозяйствующим субъектом доминирующим положением?

Какие предписания могут выдавать антимонопольные органы?

Какое решение должен вынести суд?

### **Задача 3.**

Немецкая фирма «Рахау АГ» обратилась в антимонопольный орган с жалобой на действия фирмы «СВА», которой была опубликована заметка под заголовком «Меняем окна: дерево или пластик»? По мнению немецкой фирмы, заметка содержала ложную информацию о вредном воздействии на человека окон из поливинилхлорида и металлопластика, производством и реализацией которыми она занимается, тем самым нанеся ущерб его деловой репутации. По их мнению, продукция их конкурента - фирмы «СВА», занимающегося изготовлением окон из дерева, - выглядела более предпочтительней. В антимонопольный орган немецкая фирма представила сертификаты госэпиднадзора, которые свидетельствовали о том, что продукция «Рахау АГ» соответствует гигиеническим нормативам.

Являются ли действия фирмы «СВА» нарушением норм антимонопольного законодательства?

Является ли немецкая фирма «Рахау АГ» конкурентом фирмы «СВА»?

Какое решение полномочен принять в данном случае антимонопольный орган?

Может ли антимонопольный орган реагировать на подобные нарушения самостоятельно, без наличия заявлений от конкурентов?

#### **4. Тестовое задание:**

##### **1. Коммерческий (торговый) оборот – это:**

а) совокупность коммерческих (торговых) сделок, т.е. сделок непосредственно оформляющих торговлю;

б) система магазинов;

в) совокупность всех гражданско-правовых сделок в сфере торговли.

##### **2. Маркетинг - это:**

а) деятельность по сбыту товаров;

б) торгово-посредническая деятельность;

в) деятельность маркетологов по изучению рынка товаров.

##### **3. Электронная торговля – это:**

а) осуществление торговых заказов через электронные ресурсы.

б) купля-продажа товаров через электронные сети, в том числе через Интернет;

в) обмен торговыми документами и иной информацией через электронную почту.

### **Тема 5. Правовое регулирование обращения отдельных видов товаров**

#### **План:**

1. Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров. Государственная монополия на производство и продажу отдельных видов товаров.
2. Исключительные права предприятий на продажу определенных товаров.
3. Законодательное установление перечней вещей, изъятых из оборота.
4. Установление квот, лицензий, лимитов продажи и потребления отдельных товаров.
5. Защита предпринимателей от введения необоснованных ограничений на реализацию товаров.

**Литература:** [1, с. 182-203].

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Каковы особенности продажи продовольственных товаров?
2. Назовите особенности продажи алкогольной и табачной продукции.
3. Каковы особенности продажи промышленных товаров?
4. Каково государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров?
5. Охарактеризуйте цели регулирования: защита национальной экономики, интересы безопасности, охрана здоровья населения, экономические требования и другие.
6. Перечислите основные способы государственного регулирования обращения товаров.
7. Какова защита коммерческих организаций от введения необоснованных ограничений на перемещение и реализацию товаров? Основные способы и порядок такой защиты?

## **Задания для самостоятельной работы.**

### **1. Задание для размышления:**

Оказание помощи становлению российского товарного рынка входит в число наиболее актуальных вопросов коммерческого права. Одни ученые считают, что российское законодательство должно обеспечивать получение коммерсантами льготных кредитов, уменьшение налогов или вообще освобождение от них (для коммерческих организаций, впервые вступающих на рынок определенного товара). Другие выступают сторонниками привлечения иностранных инвестиций, создания организаций с иностранными инвестициями и свободных экономических зон. Некоторые ученые предлагают основное внимание уделять лицензированию коммерческих операций, четко установить виды коммерческой деятельности, подлежащие лицензированию, упорядочить правила лицензирования.

Рассмотрите вышеперечисленные и иные направления правового регулирования развития. Какие из этих направлений, на Ваш взгляд, могут быть выделены в качестве приоритетных? Насколько, на Ваш взгляд, они обеспечены в России соответствующей нормативно-правовой базой?

### **2. Решите задачи:**

#### **Задача 1.**

Рашева Н. купила остаток ткани, из которого, как уверяли ее продавцы, можно было сшить платье с длинными рукавами. Для пошива платья Рашева Н. обратилась в ателье, где ей объяснили, что для фасона платья, выбранного ею, купленной ткани недостаточно. Какое право потребителя было нарушено продавцом? Как действовать потребителю в сложившейся ситуации?

#### **Задача 2.**

16 ноября Крылов купил в универмаге костюм и ботинки, предварительно их примерив и внимательно осмотрев. Придя домой, Крылов снова стал примерять костюм, но фасон и расцветка костюма ему не понравились. 20 ноября, возвращаясь с работы, Крылов споткнулся на лестнице, а потом обнаружил, что у одного из новых ботинок отрывается подошва. 21 ноября Крылов пришел в универмаг и потребовал обменять костюм, а за ботинки вернуть деньги. Администрация универмага обменять костюм отказалась, ссылаясь на то, что костюм вполне доброкачественный, соответствующего размера и никаких серьезных причин для обмена нет. Что же касается ботинок, то администрация согласилась принять их обратно, но лишь в обмен на другую пару. Правомерны ли действия администрации?

#### **Задача 3.**

При покупке губной помады гр-ке М. была предоставлена информация о том, что помада изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у гр-ки М. возникли сомнения в достоверности представленной информации, и она передала купленную губную помаду на экспертизу. В результате проведенной экспертизы было установлено, что в химический состав помады натуральные вещества не входят. Является ли помада качественным товаром применительно к данной ситуации?

#### **Задача 4.**

Потребитель приобрел у организации-продавца стул. Через три дня с момента покупки потребитель обратился к организации-продавцу с заявлением об отказе от исполнения договора купли-продажи и о возврате уплаченных денег в связи с тем, что стул не подошел по форме, габаритам и расцветке. Организация-продавец отказала в удовлетворении требований потребителя на том основании, что потребитель ранее не обращался к организации-продавцу с требованием об обмене товара на аналогичный, подходящий по форме, габаритам и расцветке.

Правомерна ли позиция организации-продавца?

**Задача 5.**

В чью пользу суд вправе взыскать с организации-продавца штраф за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя в размере 50% от взысканных судом сумм?

**Задача 6.**

Автомобиль заправили на АЗС некачественным бензином, в результате чего произошла поломка двигателя.

Как доказать факт приобретения некачественного топлива и его причинно-следственную связь с неисправностью двигателя? Какая ответственность установлена за данное правонарушение? В какие органы может обратиться покупатель для защиты своих прав?

**Задача 7.**

Является ли нарушением Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» размещение на упаковке товара какого-либо широко употребляемого иностранного слова (например «yes») без перевода на русский язык?

**3. Тестовые задания:**

**1. Под комиссионером, согласно Постановления Правительства РФ от 06.06.1998 г. № 569 «Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами», понимается:**

- а) организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, принимающие товары на комиссию и реализующие эти товары по договору розничной купли-продажи;
- б) гражданин, сдающий товар на комиссию с целью продажи товара комиссионером за вознаграждение;
- в) гражданин, имеющий намерение приобрести либо приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

**2. Под комитентом, согласно Постановления Правительства РФ от 06.06.1998 г. № 569 «Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами», понимается:**

- а) гражданин, сдающий товар на комиссию с целью продажи товара комиссионером за вознаграждение;
- б) организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, принимающие товары на комиссию и реализующие эти товары по договору розничной купли-продажи;
- в) гражданин, имеющий намерение приобрести либо приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

**3. Под покупателем, согласно Постановления Правительства РФ от 06.06.1998 г. № 569 «Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами», понимается:**

- а) организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, принимающие товары на комиссию и реализующие эти товары по договору розничной купли-продажи;

б) гражданин, сдающий товар на комиссию с целью продажи товара комиссионером за вознаграждение;

в) гражданин, имеющий намерение приобрести либо приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

**4. Официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов:**

- а) [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)
- б) [www.pokupki.gov.ru](http://www.pokupki.gov.ru)
- в) [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)

**5. Участниками недобросовестной конкуренции являются:**

- а) хозяйствующие субъекты, органы государственной власти, местного самоуправления;
- б) хозяйствующие субъекты.

**6. Легальное определение конкуренции содержится в:**

- а) Гражданском кодексе РФ;
- б) Конституции РФ
- в) ФЗ РФ «О защите конкуренции»
- г) ФЗ «О конкуренции в предпринимательской деятельности».

**7. Право потребителя на информацию это:**

- а) право на получение необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах);
- б) право на получение полной и достоверной информации о технических свойствах товаров;
- в) право на получение информации об особенностях товаров (работах, услугах).

**8. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце) это:**

- а) сведения о фирменном наименовании организации, изготовившей товар (выполнившей работу, оказавшую услугу), месте ее нахождения и режиме работы, включая сведения о государственной регистрации и зарегистрировавших органах, а в случаях осуществления изготовителем (исполнителем, продавцом) деятельности подлежащей лицензированию сведения о наличии лицензии, сроках ее действия и выдавшем органе;
- б) только сведения о месте нахождения и режиме работы изготовителя (продавца, исполнителя);
- в) только сведения о наименовании и месте нахождения изготовителя (продавца, исполнителя).

**9. Информация об изготовителе (продавце, исполнителе) доводится до потребителя:**

- а) только по месту нахождения юридического лица изготовившего товар (оказавшего услугу, выполнившего работу);
- б) по месту нахождения изготовителя (продавца, исполнителя) и в любом месте продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), независимо от места торговли (выполнении работ, оказании услуг), а также формы торговли;
- в) только в фактическом месте продажи товаров.

#### **10. Информация о товаре доводится до потребителя:**

- а) при заключении договора с потребителем;
- б) после заключения договора с потребителем;
- в) за двадцать дней до заключения договора с потребителем.

#### **4.Подготовить доклады:**

1. Правовой режим товаров в торговле
2. Маркировка товаров для целей налогообложения
3. Понятие структуры и инфраструктуры товарного рынка
4. Потребитель, продавец и изготовитель товара. Основные права потребителя
5. Право потребителей на просвещение в области защиты своих прав и на информацию об изготовителе, о продавце и товарах
6. Право потребителя на безопасность товара
7. Право потребителя на качество товара
8. Право потребителя на судебную защиту
9. Установление срока службы, срока годности и гарантийного срока на товар
10. Защита прав потребителей при продаже товаров
11. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара
12. Устранение недостатков товара
13. Замена товара ненадлежащего качества
14. Сроки удовлетворения денежных требований потребителя
15. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества
16. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества
17. Дистанционный способ продажи товаров
18. Ответственность продавца (изготовителя) за ненадлежащую информацию о товаре
19. Ответственность продавца (изготовителя) за вред, причиненный вследствие недостатков товара
20. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя и за нарушение прав потребителя
21. Компенсация морального вреда

### **Тема 6. Правовое регулирование конкуренции на товарном рынке**

#### **План:**

1. Понятие конкуренции. Виды конкуренции. Принципы антимонопольного регулирования конкуренции.
2. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
3. Правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции.
4. Правовые вопросы создания конкуренции в сфере производства и оптовой торговли.
5. Законодательное запрещение ограничения конкуренции и нарушений правил конкуренции.
6. Функции Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации по антимонопольной политике.

**Литература:** [1, с. 204-251].

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Понятие и правовая основа конкуренции в торговом обороте.
2. Меры, направленные на обеспечение конкуренции. Стимулирующие меры. Ограничительные меры. Меры по защите конкуренции. Организационные меры.
3. Антимонопольное законодательство РФ.



4. Роль государственных органов, органов местного самоуправления и иных наделенных функциями и правами указанных органов власти органов или организаций в конкурентных отношениях.

5. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции.

6. Какое положение хозяйствующего субъекта признается доминирующим? Как и кем оно определяется? В чем проявляется злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением?

7. Естественные монополии в торговом обороте. Формы государственного контроля в сферах естественных монополий.

8. Монополистическая деятельность: понятие, участники, формы проявления.

9. Функции, задача, полномочия антимонопольных органов РФ. Санкции, применяемые к нарушителям антимонопольного законодательства.

10. Правовое регулирование естественных монополий в РФ.

11. Какие Вы знаете способы обеспечения конкуренции на товарных рынках?

12. Кто относится к категории «хозяйствующий субъект» в антимонопольном законодательстве? Что понимается под группой лиц?

13. Какими способами органы государственной власти и местного самоуправления могут ограничивать конкуренцию? Какие запреты распространяются на них?

14. Какая в законодательстве РФ предусмотрена ответственность за нарушение антимонопольного законодательства?

### **Задания для самостоятельной работы.**

#### **1. Практические задания:**

1. Подготовьте схему: «Правовые основы и содержание конкурентных отношений в Российской Федерации».

2. Только ли деятельность, противоречащая законодательству, может быть отнесена к монопольной? Любое ли нарушение монопольной деятельности на товарных рынках может рассматриваться как незаконная коммерческая деятельность? Можете ли Вы привести примеры монополистической деятельности в сфере торговли?

#### **2. Решите задачи:**

##### **Задача 1.**

ООО «Висмут» обратилось в арбитражный суд с иском о признании недействительным предписания антимонопольного органа, которым ей предлагалось как организации занимающей доминирующее положение на товарном рынке, прекратить действия по навязыванию заключения договора ООО «Карат». Свои требования истец мотивировал тем, что антимонопольное законодательство не содержит запрета на такое действие хозяйствующего субъекта, как навязывание заключения договора.

Являются ли действия ООО «Висмут» злоупотреблением хозяйствующим субъектом доминирующим положением?

Какие предписания могут выдавать антимонопольные органы?

Какое решение должен вынести суд?

##### **Задача 2.**

Немецкая фирма «Рахау АГ» обратилась в антимонопольный орган с жалобой на действия фирмы «СВА», которой была опубликована заметка под заголовком «Меняем окна: дерево или пластик»? По мнению немецкой фирмы, заметка содержала ложную информацию о вредном воздействии на человека окон из поливинилхлорида и металлопластика, производством и реализацией которыми она занимается, тем самым нанеся ущерб его деловой репутации. По их мнению, продукция их конкурента - фирмы «СВА», занимающего

изготовлением окон из дерева, - выглядела более предпочтительней. В антимонопольный орган немецкая фирма представила сертификаты госэпиднадзора, которые свидетельствовали о том, что продукция «Рахау АГ» соответствует гигиеническим нормативам.

Являются ли действия фирмы «СВА» нарушением норм антимонопольного законодательства?

Является ли немецкая фирма «Рахау АГ» конкурентом фирмы «СВА»?

Какое решение полномочен принять в данном случае антимонопольный орган?

Может ли антимонопольный орган реагировать на подобные нарушения самостоятельно, без наличия заявлений от конкурентов?

### **3. Тестовое задание:**

1. Участниками недобросовестной конкуренции являются:

а) хозяйствующие субъекты, органы государственной власти, местного самоуправления;

б) хозяйствующие субъекты.

2. Легальное определение конкуренции содержится в:

а) Гражданском кодексе РФ;

б) Конституции РФ

в) ФЗ РФ «О защите конкуренции»

г) ФЗ «О конкуренции в предпринимательской деятельности».

## **Тема 7. Защита прав потребителей при продаже товаров**

### **План:**

1. Проблемы качества товаров и торгового обслуживания.
2. Порядок приемки товаров широкого потребления по количеству и качеству. Возврат товаров. Экспертиза их качества.
3. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. «О защите прав потребителей».
4. Правовое регулирование розничной купли-продажи.

**Литература:** [2, с. 425-447].

[3, с. 175-187, с. 192-207, с. 251-274].

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Правовые категории «защита субъективного права» и «охрана субъективного права».
2. Причины появления законодательства о защите прав потребителей.
3. Публичные интересы в установлении законодательства о защите прав потребителей.
4. Комплексный характер законодательства о защите прав потребителей.
5. Гражданско-правовые нормы как основа законодательства о защите прав потребителей.
6. Некоторые особенности характера и структуры правовых норм законодательства о защите прав потребителей.
7. Международные правовые акты об охране прав потребителей.
8. Соотношение Закона РФ «О защите прав потребителей» и иных федеральных законов, регулирующих отношения с участием потребителей.
9. Соотношение законодательства и договора в сфере охраны прав потребителей.
10. Роль судебной практики в механизме правового регулирования отношений с участием потребителей.

## **Задания для самостоятельной работы.**

### **1. Решите задачи:**

#### **Задача 1.**

Потребитель приобрел у организации-продавца стул. Через три дня с момента покупки потребитель обратился к организации-продавцу с заявлением об отказе от исполнения договора купли-продажи и о возврате уплаченных денег в связи с тем, что стул не подошел по форме, габаритам и расцветке. Организация-продавец отказала в удовлетворении требований потребителя на том основании, что потребитель ранее не обращался к организации-продавцу с требованием об обмене товара на аналогичный, подходящий по форме, габаритам и расцветке.

Правомерна ли позиция организации-продавца?

#### **Задача 2.**

В чью пользу суд вправе взыскать с организации-продавца штраф за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя в размере 50% от взысканных судом сумм?

#### **Задача 3.**

Автомобиль заправили на АЗС некачественным бензином, в результате чего произошла поломка двигателя.

Как доказать факт приобретения некачественного топлива и его причинно-следственную связь с неисправностью двигателя? Какая ответственность установлена за данное правонарушение? В какие органы может обратиться покупатель для защиты своих прав?

#### **Задача 4.**

Является ли нарушением Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» размещение на упаковке товара какого-либо широко употребляемого иностранного слова (например «yes») без перевода на русский язык?

#### **Задача 5.**

Через семь дней после приобретения потребитель потребовал обмена одежды надлежащего качества, приобретенной им по договору розничной купли-продажи. Товарный вид и потребительские свойства одежды сохранены, а также имеется товарный чек. Продавец отказал в обмене на том основании, что с одежды были срезаны фабричные ярлыки. Правомерен ли его отказ, если покупатель сохранил эти ярлыки и представил их?

### **2. Задания для размышления:**

Оценить с точки зрения соответствия нормам законодательства о защите прав потребителей следующие обращения к потребителям:

- «Вход в торговый зал магазина с детскими колясками запрещен»
- « Вещи, купленные на распродаже, обмену и возврату не подлежат»
- «Вход в торговый зал с сумками и пакетами запрещен»

- В салоне автобуса сделана надпись о том, что от пассажира требуется оплатить проезд купурой, не превышающей 10-ти кратную стоимость проезда.

- В магазине при входе в торговый зал помещено объявление следующего содержания: «В торговом зале не разрешается употреблять продукты питания, не оплаченные потребителями на кассе».

### **3. Тестовое задание:**

#### **1. Право потребителя на информацию это:**

- а) право на получение необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах);
- б) право на получение полной и достоверной информации о технических свойствах товаров;
- в) право на получение информации об особенностях товаров (работах, услугах).

#### **2. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце) это:**

- а) сведения о фирменном наименовании организации, изготовившей товар (выполнившей работу, оказавшую услугу), месте ее нахождения и режиме работы, включая сведения о государственной регистрации и зарегистрировавших органах, а в случаях осуществления изготовителем (исполнителем, продавцом) деятельности подлежащей лицензированию сведения о наличии лицензии, сроках ее действия и выдавшем органе;
- б) только сведения о месте нахождения и режиме работы изготовителя (продавца, исполнителя);
- в) только сведения о наименовании и месте нахождения изготовителя (продавца, исполнителя).

#### **3. Информация об изготовителе (продавце, исполнителе) доводится до потребителя:**

- а) только по месту нахождения юридического лица изготовившего товар (оказавшего услугу, выполнившего работу);
- б) по месту нахождения изготовителя (продавца, исполнителя) и в любом месте продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), независимо от места торговли (выполнении работ, оказании услуг), а также формы торговли;
- в) только в фактическом месте продажи товаров.

#### **4. Информация о товаре доводится до потребителя:**

- а) при заключении договора с потребителем;
- б) после заключения договора с потребителем;
- в) за двадцать дней до заключения договора с потребителем.

#### **5. Информация о гарантийном сроке, сроке службы и сроке годности доводится до потребителя:**

- а) только в устной форме;
- б) только в виде информационных листков, размещенных в месте продажи (оказании услуг, выполнении работ);
- в) в технической документации, прилагаемой к товарам (работам, услугам), на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров (работ, услуг).

#### **6. Режим работы продавца (исполнителя) это:**

- а) время начала и окончания работы продавца (исполнителя), которое всегда определяется им самостоятельно;
- б) время начала и окончания работы продавца (исполнителя), которое всегда определяется органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления;
- в) время начала и окончания работы продавца (исполнителя), которое устанавливается для государственных, муниципальных организаций – органами исполнительной власти

субъектов РФ и органами местного самоуправления, а для негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей – самостоятельно.

**7. Общественное объединение потребителей в соответствии с действующим законодательством вправе:**

- а) только содействовать развитию потребительской кооперации в СНГ;
- б) платить налоги;
- в) проводить независимую экспертизу качества и безопасности товаров, работ, услуг, обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей).

**8. При продаже товаров с недостатками потребитель вправе потребовать:**

- а) только расторжения договора купли-продажи и возмещения убытков;
- б) безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом; соразмерного уменьшения покупной цены; замены на товар аналогичной марки (модели, артикула); замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены; расторжения договора купли-продажи;
- в) только расторжения договора купли-продажи, возмещения убытков и аннулирования лицензии продавца.

**9. Гарантийный срок и срок службы исчисляется:**

- а) всегда с момента изготовления товара;
- б) по общему правилу, со дня передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором, а если день передачи установить невозможно, эти сроки исчисляются со дня изготовления товара;
- в) с момента возникновения недостатков товара.

**10. Под правом потребителя на обмен товара надлежащего качества понимается:**

- а) возможность потребителя обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации;
- б) возможность потребителя обменять любой товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру, вкусовым характеристикам или по иным причинам не может быть использован потребителем по назначению;
- в) возможность потребителя обменять любой продовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если товар не может быть использован потребителем по назначению.

**4.Подготовить доклады:**

1. Правовое регулирование отношений с участием потребителей.
2. Право на качество и последствие его несоблюдения.
3. Государственная и общественная защита прав потребителей.
4. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
5. Особенности обмена товара надлежащего качества.
6. Особенности ЗПП при продаже отдельных видов товаров.
7. Общие положения о ЗПП при выполнении работ и оказании услуг.
8. Особенности договоров бытового подряда и возмездного оказания услуг.
9. Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения.
10. Правовые последствия выполнения работ(оказания услуг) ненадлежащего качества.
11. ЗПП при выполнении отдельных видов работ и оказания отдельных видов услуг.

12. Право потребителя на возмещение вреда.
13. Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей.
14. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
15. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
16. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.